

SADRŽAJ:

1. Internet	1
1.1. Hijerarhija mreža	1
1.2. Premošćivanje razdaljine	2
1.3. Kičme mreža	2
1.4. Internet Protokol: IP Adrese	3
1.5. Internet Protokol: Domain Name System	3
1.6. Uniform Resource Locators	4
1.7. Klijenti i serveri	4
1.8. Portovi	5
2. Ethernet	6
2.1. Nastanak Eterneta	7
2.2. Osnove Eterneta	7
2.3. Protokoli	7
2.4. Terminologija Eterneta	7
2.5. Eternet medium	8
2.6. CSMA/CD	8
2.7. Ograničenja Eterneta	9
2.8. Ripiteri	9
2.9. Segmentacija Eternet mreže	10
2.10. Bridges	10
2.11. Ruteri: Logička segmentacija	11
2.12. Eternet danas	11
2.13. Puni duplex Eternet	12
2.14. Ethernet vs. 802.3	12
2.15. Alternativne mrežne tehnologije: Topologija prstena	13
2.16. Alternativne mrežne tehnologije: Mod asinhronog prenosa	14
3. Literatura	15

1. Internet

Jedna od najboljih stvari kod Interneta je to što ga niko ne poseduje. Internet je globalna kolekcija mreža, velikih i malih. Ove mreže se povezuju međusobno na mnogo različitih načina i tako obrazuju jedan entitet koji mi poznajemo kao Internet. Ustvari, samo ime potiče od ove ideje povezanih mreža.

Još od početka 1969-e godine, Internet je porastao od četiri servera do desetina miliona. Međutim, samo zato što niko ne poseduje Internet, to ne znači da nije kontrolisan i održavan na različite načine. The Internet Society (Internet udruženje), neprofitna organizacija osnovana 1992, nadgleda formiranje polisa i protokola koji definišu kako koristimo Internet i kako komuniciramo sa Internetom.

1.1. Hijerarhija mreža

Svaki računar koji je povezan sa Internetom je deo mreže, čak i one u vašoj kući. Na primer, možete koristiti modem i okrenuti lokalni broj da bi ste se povezali sa Internet provajderom (ISP). Na poslu, mozete biti deo lokalne mreže (LAN), a takođe se možete povezati sa Internetom koristeći ISP sa kojim Vaša kompanija ima ugovor. Kada se povežete sa ISP, postajete deo njihove mreže.

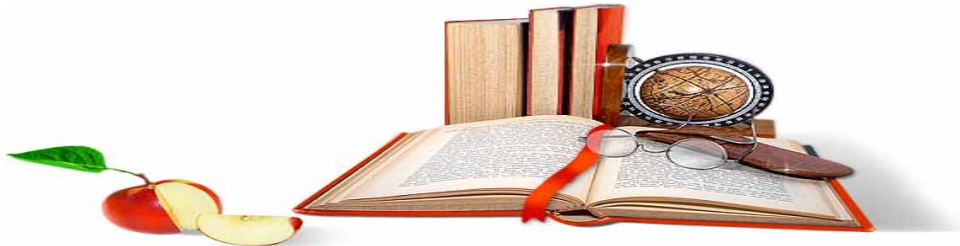
ISP se onda može povezati sa većom mrežom i postati deo njihove mreže. Internet je jednostavno mreža mreža.

Najveće komunikacione kompanije imaju njihove kičme mreže (backbone) koje povezuju razne regione. U svakom regionu, kompanija ima pristupnu tačku (Point Of Presence). POP je mesto kojim je omogućen pristup kompanijinoj mreži lokalnim korisnicima, najčešće preko lokalnog broja telefona, ili specijalne linije. Važna stvar je to da nema sveukupne kontrole mreže. Umesto toga postoji nekoliko mreža visokog nivoa povezane međusobno preko Network Access Points (NAP).

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com